传统媒体与新媒体融合的探讨

摘　要：近几年，新媒体开始在各个领域中出现。相比传统媒体而言，新媒体因其具有覆盖范围广以及传播速度快的优势占领了大部分市场资源，对传统媒体的发展带来了巨大的冲击。传统媒体要想良好地发展下去就必须与新媒体有效融合。本文主要针对传统媒体与新媒体融合展开探讨。文章首先介绍了新媒体与传统媒体的特点；其次介绍了传统媒体和新媒体当前的形势；然后介绍了传统媒体和新媒体优势互补，包括充分发现和挖掘传统媒体的优势、借鉴和利用新媒体的优点等两个方面；最后分析了传统媒体与新媒体融合的路径，包括建设融媒体、整合平台、拓展上下游产业链等两个方面。

关键词：传统媒体；新媒体；融合；探讨
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-013-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.001

文 / 黄中

1. 新媒体与传统媒体的特点

1.1 覆盖方面的特点

新媒体传播以及覆盖的主要对象、范围是覆盖域值，对于电视媒体，其传播的范围相对比较广泛，随着电视节目以及卫星直播的发展，电视媒体的传播范围也变得越来越广。近几年，随着网络信息技术的不断发展，网络媒体在人们生活的各个领域中都得到了极为广泛的应用。媒体的应用形式不断变得广泛起来，比如电视、电脑、手机等。而传统媒体由于受到主要因素的限制，在覆盖面上不及新媒体。

1.2 权威性

影响媒体权威性的因素有很多，权威性较高的是传统媒体，这是因为传统媒体负责人在信息把关方面的工作做得比较到位。网络媒体的权威性相对而言比较低，媒体上所发布的信息量大，容易导致各种信息鱼龙混杂，因此，网络媒体上的信息可信度比较低。

1.3 即时性

即时性主要是用以对信息发布者的发布速度进行衡量。就传统媒体而言，及时性相对比较差。比如，电视在公布信息之前需要经过采编、校排以及播出等一系列环节，进而导致传统媒体的及时性受到一定影响。

1.4 交互性

传统媒体在信息传播过程中往往直接将各种新闻信息推送给观众，观众对新闻信息驾驭的自由性比较低，因此信息交互性也就比较低。而随着新媒体的到来，新媒体在信息推动方面提供给观众更多的选择，观众能够将自己的想法反馈给媒体，从而形成了一种新的信息传播格局。相对于传统媒体而言，新媒体在信息传播方面的交互性比较强，因此对观众所产生的吸引力也就更强。

2. 传统媒体和新媒体当前的形势

2.1 传统媒体的现状

当今时代是信息技术的时代，随着信息技术的发展传统媒体受到越来越大的挑战。一般而言，传统媒体主要是以报纸或者广播、电视的信息向公众传播的媒体形式。长期以来，传统媒体在大众中一直具有非常高的权威性和品牌公信力，但是，随着如今信息技术的不断发展，传统的信息传播方式由于只能单向传播，并且不具备互动性，进而在传播速度、范围上远远不及新媒体，传统媒体受到前所未有的挑战。

2.2 新媒体的现状

新媒体主要是以互联网为主，其中包括网络杂志、网络媒体、微博、移动电视等。新媒体在信息传播方面具有互动性高、传播速度快、创新性强等特点。新媒体有着非常强的开放性，可以为任何信息提供传播渠道，新媒体在信息传播方面具有多样性，从而导致网上的垃圾信息增多。

2.3 传统媒体和新媒体融合的意义

由于传统媒体受到新媒体的冲击非常明显，因此，要想使得传统媒体稳定发展下去，就必需与新媒体进行融合。同时，与新媒体融合也是传统媒体在技术变革方面最重要的一点，既要继续保持其在媒体领域的权威性，又要借助信息技术进行传播。传统媒体只有与新媒体相互融合，才能保证获得更多的客户群，才能够发挥出其在媒体舆论引导方面的影响力。传统媒体应该利用新媒体互动性和及时性强的优点获得一手资料。在保证自身权威性的同时，还要及时和观众进行互动，并吸引观众

的注意力。

3. 传统媒体和新媒体优势互补

3.1 充分发现和挖掘传统媒体的优势

传统媒体在与新媒体融合过程中，应不断挖掘传统媒体的优势，达到良好的融合效果。传统媒体的优点主要包括影响力大、服务性强等。目前，很多传统媒体开始将网络媒体作为其延伸的平台，与新媒体相融合应充分考虑自身的实际情况，对自身的发展形势充分考虑，不断提高自身的影响力，正真做到传统媒体与新媒体共同发展，相互依托、相辅相成，共同促进。

3.2 借鉴和利用新媒体的优点

新媒体得到充分发展与手机普遍使用有着密切关系，智能手机在生活各个领域中得到广泛的应用，进而代替电视广播以及收音机的传播方式。广播虽然能够为人们提供大量音乐资源，是不能长时间保存。而手机却能良好地克服这一缺点，并且还能突破时间以及地区的限制，这是传统媒体无法可比的。但是，用手机下载歌曲很多时候是要收取一定费用，并且手机上的舆论新闻比较杂乱，对读者身心健康发展会产生影响，因此，在这方面需要向传统媒体的严谨性靠拢。传统媒体只有与新媒体结合起来，才能够扬长避短。

4. 传统媒体与新媒体融合的路径分析

4.1 建设融媒体整合平台

4.1.1 网站模式

网站模式的出现是新闻传播在网络技术方面的一次重大突破。随着电视媒体和网络媒体的快速发展，人们对信息的接收方式与以前大不一样，信息技术不论在人们学习、工作还是生活中都有着十分重要的影响。新型技术的发展使得传统媒体在发展过程中受到越来越大的挑战，同时，新技术的开发也使得传统媒体面临更新的发展机遇。频道网站模式主要是指电视节目通过原来的渠道传播信息时，还应与互联网相互结合，利用互联网发布信息，在互联网上进行电视直播。通过对传统媒体的发展情况分析后发现，传统媒体在网络平台的建设方面有着极高的重视度。如今，不论是中央电视，还是每个县级的电视台都建立起了专门的媒体网站。我国的电视媒体迄今已有几十年的发展历史，在这几十年的发展长河中，电视媒体已经形成了相当可观的规模。传统媒体具有其优点，也存在缺点，传统媒体要想良好地生存下去，必须与网络媒体融合，发扬传统媒体的优势，弥补传统媒体的不足，进而使传统媒体发展过程中“如虎添翼”。通过为传统媒体建立网络模式，有利于观众享受多元化的服务，观众除了观看之外，还有很多可以操作的功能，极大地提升了观众的体验效果。

4.1.2 电视媒体 + 报纸媒体模式

作为传统媒体中的两大主体，电视媒体和报纸媒体由于与新媒体的融合，进而从之前的竞争走向了合作共赢。通过合作，双方之间将彼此优势发挥出来，并形成劣势互补。由于电视媒体和报纸媒体在传播途径方面有所差异，电视媒体强调的是视听合一，主要依靠画面和声音实现信息传播，电视媒体能够为观众带来很强的真实性，观众会有一种身临其境的感觉。另外，电视媒体也具备很强的实效性，但是，其唯一的缺点是保存性和选择性较差，观众只能看一遍而不能反复观看。报纸是一种视觉媒体，相比电视而言，报纸的优点是可以反复观看，并且还能够长久保存。 通过将电视媒体与报纸媒体进行合作，有利于实现两者优势互补。对于市级电视而言，尤其要注重与报纸媒体之间的合作，当前，已经有一些电视媒体通过与报纸媒体展开合作后获得了非常良好的市场收益，这些成功的例子值得其他电视媒体借鉴。

4.1.3 手机电视模式

近几年，随着社会各界对手机电视的关注度越来越高，手机电视的普及意味着一个新的视听时代的到来。作为一个新媒体融合下的产物，与传统媒体相比，手机电视往往具有更强的灵活性，观众可以随时随地通过手机电视获得信息，手机电视未来有着极大的市场发展空间。根据相关统计发现，2010年我国手机用户高达6亿，并且随着手机资费不断降低，用户对手机增值业务的需求开始不断上升，手机电视成为手机用户不可或缺的重要业务。随着移动服务变得日益完善以及媒体播放功能越来越强大，我国的手机用户也呈现出不断上升的趋势，未来手机电视有着很大的发展空间。

4.2 拓展上下游产业链

在传统媒体与新媒体融合的背景下，内容资源的获取是传统媒体主要的竞争对象，同时，内容资源也是大众所关注的话题。媒体融合主要表现在内容以及技术等方面的融合，数字化技术的发展为传统媒体与新媒体的内容融合提供了便利，使得不同媒体之间良好嵌入到一起，并根据大众的需求以及点击量的不同对其进行重组和封装。因此，不同的媒体在融合过程中可以采用合作或者联通的方式实现，进而使得媒体在信息渠道以及内容等方面都能得到相应的拓展。为了满足观众的需求，生产更为多样化的内容。市级电台除了可以从原有的渠道中获得相应的资源外，还可以通过网络、广播以及报纸等渠道获取。

结语

随着时代的发展，信息技术发生着革命性的变化，

（下转第42页）